

PUMA IM JAHRESVERGLEICH

➔ T.02 PUMA IM JAHRESVERGLEICH (in € Mio.)

	2023	2022	Veränderung
Umsatz			
Konsolidierte Umsätze	8.601,7	8.465,1	1,6%
- Schuhe	4.583,4	4.317,9	6,1%
- Textilien	2.763,0	2.896,3	-4,6%
- Accessoires	1.255,3	1.251,0	0,3%
Operative Indikatoren			
Rohertrag	3.986,6	3.902,7	2,1%
Operatives Ergebnis (EBIT)	621,6	640,6	-3,0%
Gewinn vor Steuern (EBT)	478,3	551,7	-13,3%
Konzernergebnis	304,9	353,5	-13,7%
Profitabilität und Rentabilität			
Rohertragsmarge	46,3%	46,1%	0,2%pt
Umsatzrendite, brutto (Gewinn vor Steuern, EBT)	5,6%	6,5%	-1,0%pt
Umsatzrendite, netto (Konzernergebnis)	3,5%	4,2%	-0,6%pt
Return on capital employed (ROCE)	25,1%	28,4%	-3,3%pt
Return on equity (ROE)	11,8%	13,9%	-2,1%pt
Bilanzkennzahlen			
Eigenkapital	2.582,3	2.538,8	1,7%
- Eigenkapitalquote	38,9%	37,5%	1,4%pt
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	1.177,3	1.086,8	8,3%
- in % vom konsolidierten Umsatz	13,7%	12,8%	0,8%pt
Kapitalfluss und Investitionen			
Brutto Cashflow	964,1	918,9	4,9%
Freier Cashflow	369,0	177,5	107,9%
Investitionen (vor Akquisitionen)	300,4	263,6	13,9%

	2023	2022	Veränderung
Mitarbeiter			
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	18.023	16.669	8,1%
Umsatz pro Mitarbeiter (T€)	477,3	507,8	-6,0%
PUMA Aktie			
Aktienkurs (in €)	50,52	56,70	-10,8%
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	149,85	149,65	0,1%
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	149,84	149,76	0,1%
Gewinn je Aktie (in €)	2,03	2,36	-14,0%
Marktkapitalisierung	7.570	8.491	-10,8%
Durchschnittl. Handelsvolumen (Stück pro Tag)	423.200	519.477	-18,5%